PORTFOLIO

MAIKE WEHRMANN



MAIKE WEHRMANN



B.SC. BWL - MARKETING UND MEDIENMANAGEMENT
MEDIENGESTALTERIN FÜR DIGITAL UND PRINTMEDIEN (IHK)

PRAXIS DR.PHIL. ETTER

CORPORATE DESIGN UND RESPONSIVE WEBDESIGN



PRAXIS DR.PHIL. ETTER

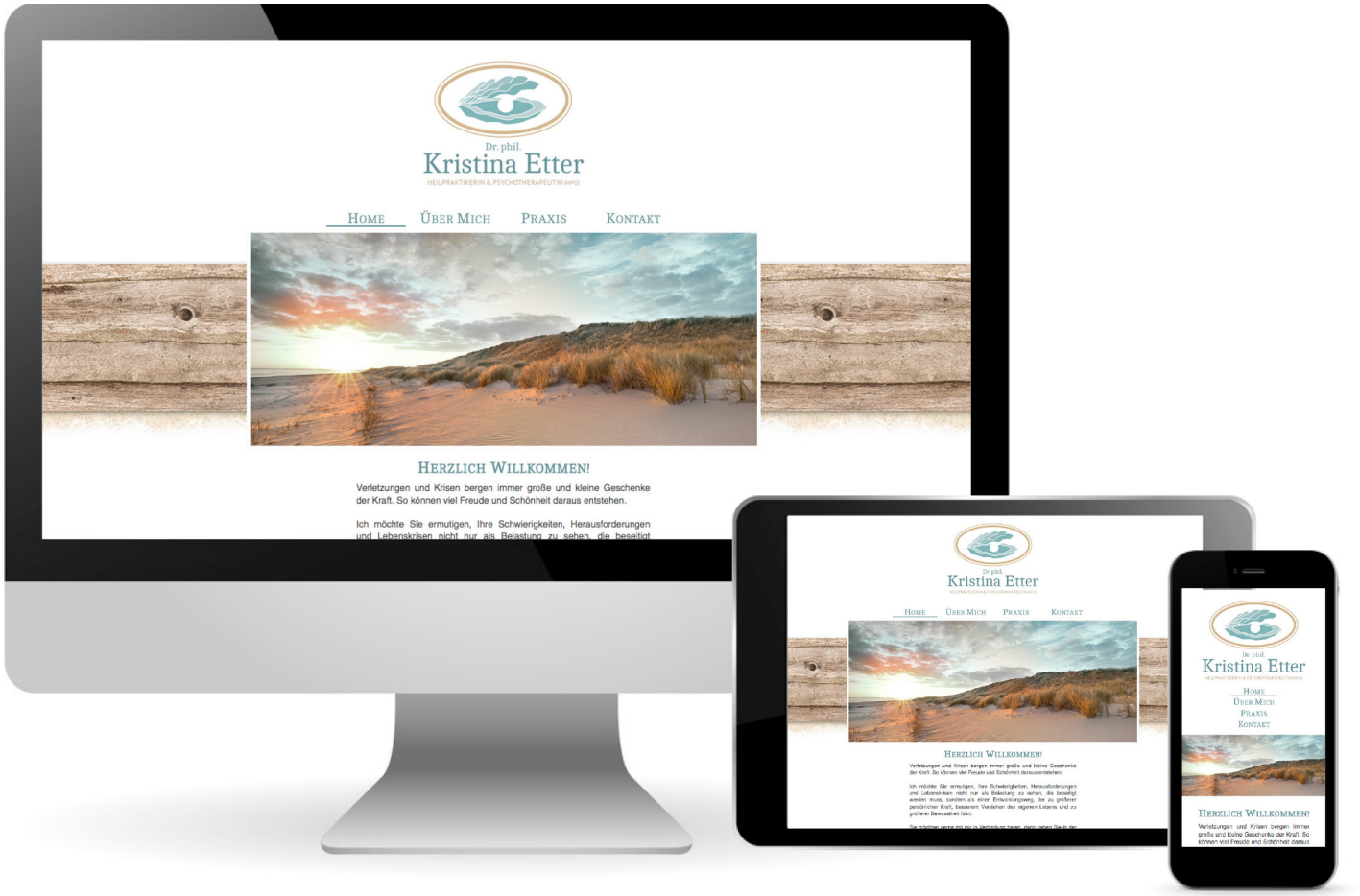
CORPORATE DESIGN UND RESPONSIVE WEBDESIGN

Kristina Etter hat Psychologie, Erziehungswissenschaft und Soziologie studiert und arbeitet als ausgebildete allgemeine und psychotherapeutische Heilpraktikerin. Ihr Schwerpunkt liegt in psychotherapeutischen Verfahren und geistigen Heilweisen, mit denen sie ihre Klienten berät und begleitet.

2015 beauftragte mich Frau Dr. Etter ein neues und persönlicheres Corporate Design für ihre Praxis zu entwickeln. Ihre Philosophie in der Verbundenheit zur Natur, zum Meer und vor allem zum Symbol der Auster standen im Mittelpunkt der Gestaltung. Neben der Gestaltung des Logos und ihrer Geschäftsausstattung entwarf ich ein Responsive Webdesign, welches ich im Anschluss mit HTML5 und CSS3 umsetzte und programmierte.

WERBEMEDIEN:

LOGO
BRIEFPAPIER
VISITENKARTEN
SCHILDER
RESPONSIVE WEBDESIGN
PROGRAMMIERUNG DES WEBDESIGNS




Dr. phil.
Kristina Etter
HEILPRAKTIKERIN & PSYCHOTHERAPEUTIN (HPG)
Dr. Phil. Kristina Etter | Vierrückenweg 3 | Möhnesee 59519
Max Mustermann
Musterstraße 10
10567 Musterhausen
Deutschland
01.01.2015
Sehr geehrter Herr Max Mustermann,
Est, quis eat lam, officidit, id quibustrum int labo. Itatest rehent ex earum
qui sima dus eius ex et, is plantio rrundi voluptaque et eictur?
Nam ut endae num alitemquid minto to tet, comnist faccum rest, consed magnis-
quo dit quidem aut la qui nusae venimus cipitat ulparibus intorestium am dolorecu-
sam secum etus derit mosti odi optas rest, idit ma nisciant laboremquam quatem
nia cuptiore nesciat atatem non elitate molorum, torum faccum aut dolore velit
reperis moluptios es sincius sequam ut maio et velicient fugiate nonseque ipsunt
veribus mint laboratium etur as exceptatio et occat maio custo tem faccat accusciis
molupta sinvel et, con consed quia verchilles simagnihil mo verdit repudi blabore
poriberis ea dolorerio torescidias quam dolorei untecest, apicta aut quiae omnis
magnate ditemped molores susdant lorest, sequunt.
Aque cum eum que prae. Namus ped quatia dolest, sit venda nectem facia volest
que volupta tquati repediorrum illati quamus in et, sintio cum volendit, verorrum
acepelectur mo to tecum volese nis mi, inum aut es eturest ibusaerum, ommo-
lenis sinvenduci del ius, sera incid et lit inimus rest etur apit litibuscid quas et et
aspeliuptur, occuptae susdam solupta voluptatest, vitini conecati veniend ebistius,
expediae imiliae consequosam sum nus estius dolorisquate venihilab
ilici sint quibus errum vendam eum nones re pa dolendunt, sincipsam, istiust am
esecaborum, quia dus.
Mit freundlichen Grüßen
Dr. phil.
Kristina Etter
HEILPRAKTIKERIN & PSYCHOTHERAPEUTIN (HPG)
PSYCHOTHERAPIE | GEISTIGES HEILEN | NATURHEILVERFAHREN
DR. PHIL. KRISTINA ETTER
HEILPRAKTIKERIN & PSYCHOTHERAPEUTIN (HPG)
VIERRÜCKENWEG 3
MÖHNESEE 59519
FON 0 29 28 – 83 91 54
FAX 0 29 28 – 83 91 63
WWW.PSYCHOTHERAPIE-ETTER.DE


Dr. phil.
Kristina Etter
HEILPRAKTIKERIN & PSYCHOTHERAPEUTIN (HPG)
PSYCHOTHERAPIE | GEISTIGES HEILEN | NATURHEILVERFAHREN
FON 0 29 28 – 83 91 54

FLORIST WILDBLUM

FREIE ARBEIT: MODERNER DESIGN-FLORIST MIT VINTAGE-FLAIR

„wildblum" ist ein fiktiver Florist, der Blumenkunst auf höchstem Niveau anbietet. Mit Liebe zum Detail werden hier Wildblumen im Vintage-Stil arrangiert und gebunden. Genau passend für modernes Vintage-Interior aus alten und neuen Elementen und Möbeln.

Bei der Ausgestaltung wollte ich den verspielten und lieblichen Vintage-Stil mit Ökopapier und viel Weiß brechen. Dadurch entsteht ein moderner und trotzdem traditioneller Charakter. Die Rosenelemenete in Rose-, Creme- und Rot-Tönen spiegeln sich in allen Werbemedien wieder.

WERBEMEDIEN:

LOGO
WEBDESIGN
FLYER
STECKER-FLYER (GUERILLA MARKETING)
BLUMENSCHILD
EINPACKPAPIER



Flyer



Einpackpapier
Etiketten









Guerilla
Marketing:
Stecker

FISHIT

FREIE ARBEIT: SPENDEN ZUR RENATURIERUNG RADIOAKTIV VERSUCHTER MEERESGEBIETE

Die Organisitation Fishit macht aufmerksam auf die radioaktiv verseuchten Meeresgebiete dieser Erde und eine damit einhergehende radioaktive Verseuchnung von Seen, Grundwasseraufkommen und Meereslebewesen wie Fischen und Pflanzen.

Zu dieser freien Arbeit inspirierte mich, die Anfang des Jahres aufkommende Diskussion um den fünften Jahrestag der Reaktorkatastrophe um Fukushima. Bis heute fließen dort immer noch täglich 300 Tonnen hochradiokatives Wasser ins Meer. Man geht davon aus, dass sich im Pazifik eine riesige radiokativ verseuchte Wasserblase gebildet hat, die Fische erkranken und sterben lässt. In Fukushima baut man weiterhin auf den Abtransport radioaktiv versuchter Erde.

Das von mir zu dem Thema gestaltete Photoshop-Composing soll verdeutlichen, dass Fukushima nicht nur erdseitig eine Katastrophe ist. Man baut bildlich gesprochen auf totem Fisch. Dazu wurden verschiedenste Einzelbilder zu einem Unterwasser-Composing arrangiert.
Das Logo ist angelehnt an das Strahlenwarnzeichen und soll die radioaktive Verseuchung von Fischen verdeutlichen.

WERBEMEDIEN:

LOGO
PHOTOSHOP-COMPOSING
ANZEIGE

FISHIT
RADIOACTIVELY CONTAMINATED SEALIFE FUND



LIPPETALER PASSIONSSPIELE

CORPORATE-DESIGN, IMAGE-KAMPANGE UND VERSCHIEDENE WERBEMEDIEN



LIPPETALER PASSIONSSPIELE

CORPORATE-DESIGN, IMAGE-KAMPANGE UND VERSCHIEDENE WERBEMEDIEN

Die Lippetaler Passionsspiele erzählen die Leidensgeschichte Jesu nach einem eigens entwickelten Drehbuch und zu moderner christlicher Musik von Siegfried Fietz. Die Szenen aus dem Evangelium werden von 80 Darstellern, Sängern und Schauspielern modern interpretiert. In den Jahren 2014 und 2015 wurde zum ersten Mal gespielt und die Veranstaltung erlangte schnell auch überregionale Bekanntheit.

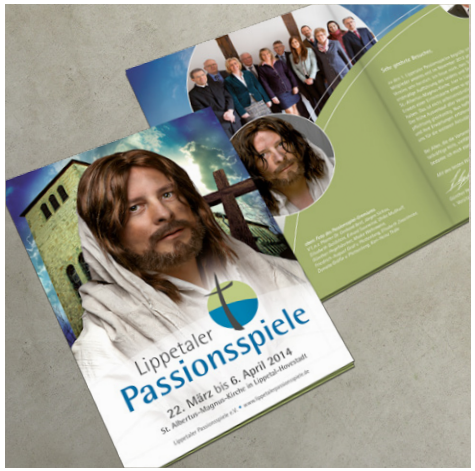
Im Jahr 2013 übernahm ich ehrenamtlich die Gestaltung und Ausarbeitung einer Werbekampange und entsprechender Print-Werbemedien. Ziel war es der neuen Veranstaltung ein modernes und trotzdem bodenständiges Gesicht zu geben.

WERBEMEDIEN:

LOGO
PLAKAT
FLYER
PROGRAMMHEFT
BILDBAND
BRIEFPAPIER
FAHNEN
SCHILDER
BROTBANDEROLE
GIVE-AWAYS
ANZEIGEN
PRESSEBERICHTE
PRÄSENTATIONEN

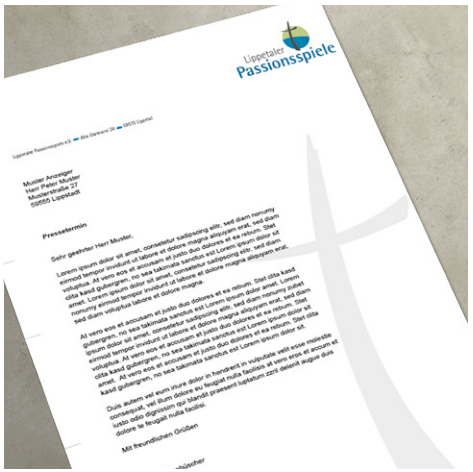



Lippetaler
Passionsspiele
Bildband 2014
gepredigt
Die Kreuzigung


Lippetaler
Passionsspiele
22. März bis 6. April 2014


Lippetaler
Passionsspiele
Lippetaler
Passionsspiele
www.lippetalerpassionsspiele.de


Passionsbrot
Dinkel-Weizen-Brot
Lippetaler
Passionsspiele


Lippetaler
Passionsspiele
Pressetermin

HAUS HERBSTGOLD

FREIE ARBEIT: NEUE LEBENS- UND WOHNPHILOSOPHIE IM ALTER FÜR DIE SENIOREN DER ZUKUNFT

„Der Herbst ist ein zweiter Frühling, wo jedes Blatt zur Blüte wird" - Albert Camus. Die Senioren der Zukunft wollen weiterhin aktiv am Leben teilnehmen und ihren Lebensabend in vollen Zügen genießen. Das fiktive freie Wohn-Konzept „Haus Herbstgold" sieht die Selbstständigkeit im Alter als eines der wichtigsten Güter an.

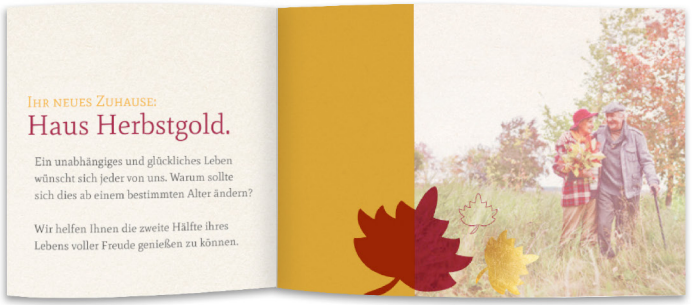
Im Rahmen dieser freien Arbeit habe ich mir überlegt wie man eine altersgerechte Gestaltung mit warmen und hellen, aber trotzdem modernen Akzenten in Szene setzt. Es sollte nicht altbacken, sondern harmonisch und frisch wirken. Dabei habe ich vor allem auf eine altersgerechte und leseoptimierte Gestaltung gesetzt:

› Altersoptimierte Farbwahl
› Schriftbild und hoher Schriftgrad
› Große Papier-Formate (Flyer in A5)
› Große Symbole

WERBEMEDIEN:

LOGO
FLYER
LEBENSBUCH ZUR BIOGRAFIEARBEIT
VISITENKARTEN (MIT NOTFALL-KONTAKT)
ANMELDEBOGEN










haus herbstgold
wohnfreiheit im alter
Anmeldebogen
Adresse:
Telefon:
Familienstand:
Kinder:
Konfession:
Staatsangeh.:
Aufenthaltsort:
Beruf:
Kranken-Pflegekasse:
Mitgl.Nr:
Heimnotwendigkeitsbescheinigung MDK
Einverständniserklärung der Pflegekasse
vorhanden
ja
Pflegestufe
Beantragung zur Höherstufung?
Hausarzt:
lebensbuch
Maria Winterscheid
haus herbstgold
wohnfreiheit im alter
haus herbstgold
Altenbeuterstraße 15
10234 Papenstadt
hherbstgold@t-online.de
www.hausherbstgold.de
02923/8571
haus herbstgold
wohnfreiheit im alter

SPD DORTMUND

ENTWICKLUNG EINES REGIONAL-PIKTOGRAMMS UND LOGOS

Die SPD-Dortmund hat 8500 Mitgleider in zwölf Stadtbezirken und über 70 Ortsvereinen. Im Rahmen eines Berufsschulprojektes des Fritz Henßler Berufskollegs in Dortmund sollten Entwürfe für ein Logo der SPD Dortmund entwickelt werden.

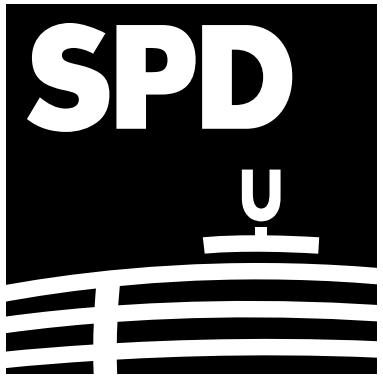
Dabei ging es entscheidend darum ein Symbol für die Stadt Dortmund zu finden und piktografisch umzusetzen. Bei meiner Arbeit entschied ich mich für die Westfalenhalle in Verbindung mit dem auf ihr stehenden U der Unions-Brauerei. Somit vereinte mein Entwurf zwei der Hauptattraktionen der Stadt Dortmund.

WERBEMEDIEN:

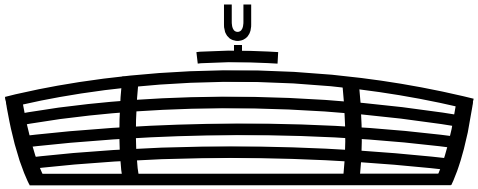
LOGO
PIKTOGRAMM



LOGO



LOGO NEGATIV



PIKTOGRAMM

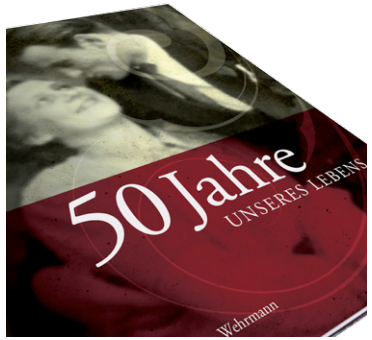


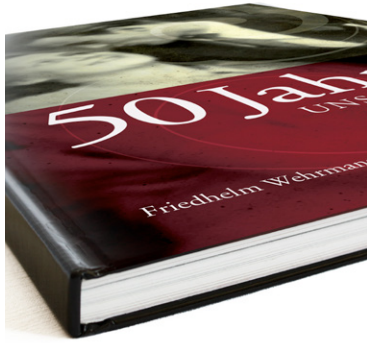
BUCHSATZ BIOGRAFIE

50 JAHRE AUF 160 SEITEN GEBUNDEN

Im Jahr 2011 setzte ich das Lebenswerk meines Großvaters in Form einer gemeinsamen Biografie meiner Großeltern als Buch um. Das Werk „50 Jahre unseres Lebens" umfasst 160 Seiten und wurde als Hardcover-Buch in DinA4 gedruckt. Über 600 Fotos wurden aufbereitet und die über 20 Jährige Schreibarbeit meines Großvaters von mir in diesem Werk gebunden.

Die Gestaltung des Buches sollte zeitlos edel wirken, um über Generationen weitergereicht werden zu können. Vor allem sollte es aber meiner Großmutter gefallen, der mein Großvater dieses umfangreiche Lebenswerk gewidmet hat.

















AUSSCHNITTE AUS DER BIOGRAFIE „50 JAHRE UNSERES LEBENS".

HIMMELHOCH

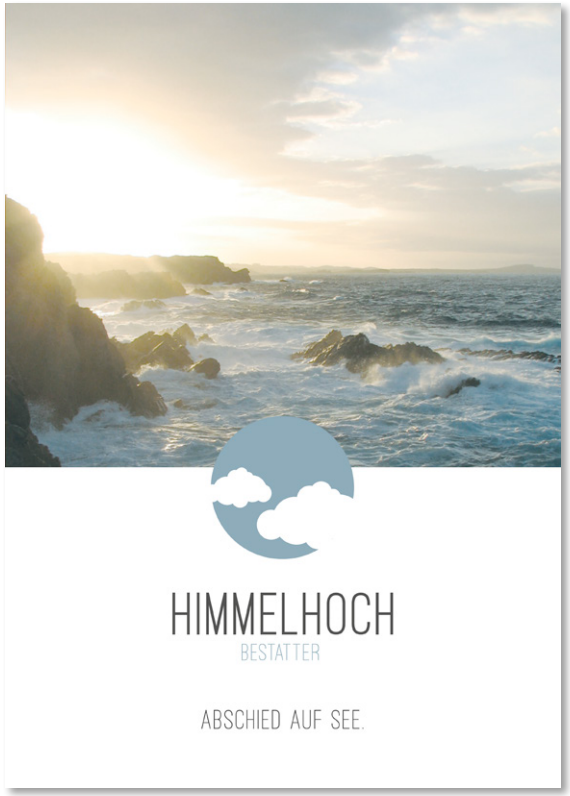
FREIE ARBEIT: ZEITGEMÄß-MODERNES BESTATTERKONZEPT 2.0 MIT TRAUER-PAPETERIE

Bestattungskonzepte neu gedacht: Das Bestattungshaus Himmelhoch geht neue, moderne und individuelle Wege. Heute spielt zunehmend die Individualität und Naturverbundenheit eine große Rolle. Jeder Verstorbene hat anders gelebt und gefühlt und sich seine Beerdigung schon zu Lebzeiten anders vorgestellt. Wo und wie bestattet werden soll ist heute eine berechtigte Frage, im Wald, auf See oder aber die Feuerbestattung. Es ist nicht mehr alles nur schwarz und weiß. Genauso kann die Trauer der Hinterbliebenen niemals einfach so definiert werden. Jeder trauert anders. Der Tod kann nach langer Krankheit für den Verstorbenen auch als Erlösung gesehen werden. Viele Hinterbliebene wünschen sich Ruhe und Frieden für den Verstorbenen und das ihm das ewige „Licht" leuchte.

Jahrzehnte lang fand im Bereich der grafischen Bestattungskonzeption und der Trauerpapetrie kein zeitgemäßes Umdenken statt. Ich habe versucht für Himmelhoch einen neuen zeitgemäßen und individuellen Auftritt zu gestalten. Weniger trist, dafür harmonisch, in Naturtönen und mit vielen Licht-Akzenten. Himmelhoch schlägt eine Brücke zwischen dem hier und jetzt und dem ewigen Himmelslicht, um einen schönen und würdevollen Abschied zu gestalten.

WERBEMEDIEN:

LOGO
PLAKATE
FLYER
TRAUERPAPETERIE: ANZEIGEN, TRAUER-,
KAFFEE-, DANKSAGUNGSKARTEN,
KIRCHEN-TRAUERBRIEF IN WOLKENFORM






HIMMELHOCH
BESTATTER
BEYOND THE DOOR
THERE'S PEACE, I'M SURE
AND I KNOW THERE'LL BE NO MORE
TEARS IN HEAVEN
ERIC CLAPTON
BESTATTUNG NEU GEDACHT.
Egal wie alt ein Mensch wird: Der Tod ist für jeden Hinterbliebenen immer einschneidend, überwältigend und manchmal kaum zu verarbeiten. Trauer ist ein Gefühl, das niemals definierbar sein wird. Jeder trauert anders, genauso wie jeder Verstorbene anders gelebt und gefühlt hat.
Unser Bestattungshaus geht dabei einen modernen und individuellen Weg: Um einen würdevollen und zugleich altersgerechten, persönlichen und modernen Abschied für alle Beteiligten zu ermöglichen. Besuchen Sie uns gerne in unserem Haus!
BESTATTUNGSINSTITUT
HIMMELHOCH
Severinstraße 53
596781 INGENSTADT
Telefon 08654 3421
Mail Himmelhoch@info.de


TRAUERANZEIGEN
JEDES MAL WENN DER WIND PFEIFT
UND DURCH ÄSTE WEHT
WISSEN WIR DU WARST DA.
WOLLTEST NUR NACH DEM RECHTEN SEHN
DANN WARST DU KURZ ZU BESUCH
CASPER
MILA WINTER
* 13. Juni 2002
† 22. Februar 2016
SABINE UND MICHAEL WINTER
MIT ANTONIA UND MAX
GERTRUD UND ERNST WINTER
MARIA HEILIG
ANGELA UND ULI HEILIG
MIT SANDRA UND EMIL
DIE BEISETZUNG FINDET IM ENGSTEN FAMILIENKREIS STATT.
OSTFRIEDHOF, GABELSTRAßE 20, 59678 I INGENSTADT
MILA WINTER
*13. Juni 2002 † 22. Februar 2016
In Gedenken an unsere liebe Mila,
der Himmel ist nicht hoch genug!
Du bleibst auf Ewig bei uns.
MILA WINTER
*13. Juni 2002 † 22. Februar 2016
DER HIMMEL IST NICHT HOCH GENUG.
DU BLEIBST AUF EWIG BEI UNS.
SABINE UND MICHAEL WINTER
MIT ANTONIA UND MAX
GERTRUD UND ERNST WINTER
MARIA HEILIG
ANGELA UND ULI HEILIG
MIT SANDRA UND EMIL
DIE BEISETZUNG FINDET IM ENGSTEN FAMILIENKREIS STATT.
OSTFRIEDHOF, GABELSTRAßE 20, 59678 I INGENSTADT
MILA WINTER
*13. Juni 2002 † 22. Februar 2016
NACH DER TRAUERFEIER LADEN WIR ZUM KAFFEE
IM GASTHOF „ZUM KRUG" EIN.

STEINKOHLEKRAFTWERKE

INDIUSTRIE-FOTOGRAFIE UND INFOBROSCHÜRE ZUM THEMA: WANN GEHT DAS LICHT AUS?



STEINKOHLEKRAFTWERKE

INDIUSTRIE-FOTOGRAFIE UND INFOBROSCHÜRE ZUM THEMA: WANN GEHT DAS LICHT AUS?

Im Rahmen eines Fotografie-Schulprojektes zum Thema Industrie-Fotografie und Architektur entstand eine von mir aufgenommene Foto-Reihe von Nachtaufnahmen des Steinkohle Kraftwerks Westfalen. Die mit meiner Canon 1000D aufgenommenen Bilder wurden teilweise in HDR-Technik zusammengerechnet, um Über- und Unterbelichtungen zu vermeiden und die enormen Helligkeitsunterschiede auszugleichen.

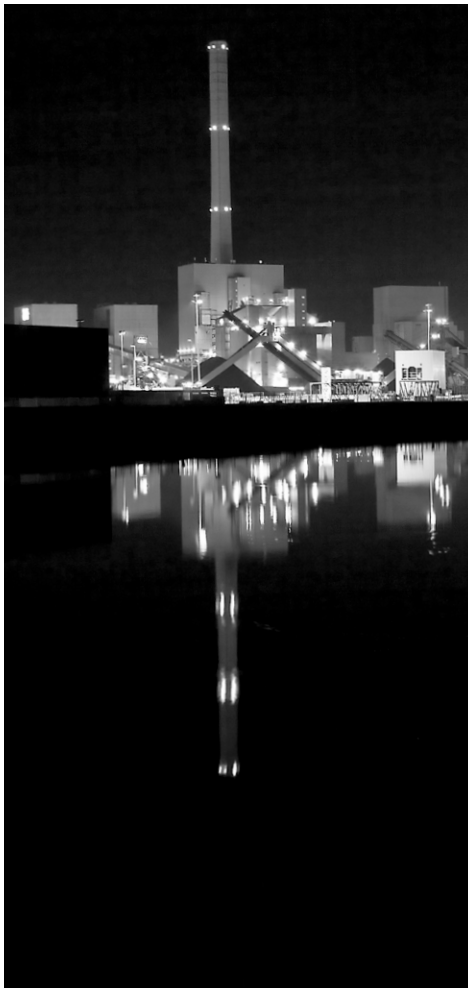
Die Fotografien wurden anschließend von mir in einer Infobroschüre zum Thema „Steinkohlekraftwerke - Wann geht das Licht aus?“ zusmmengefasst. Die Broschüre beleuchtet die Nachhaltigkeit des fossilen Brennstoffs Steinkohle und die Frage wie lange die Steinkohle noch gefördert und somit unsere Energienetze speisen kann. Hierzu wurden Infografiken angefertigt.

WERBEMEDIEN:

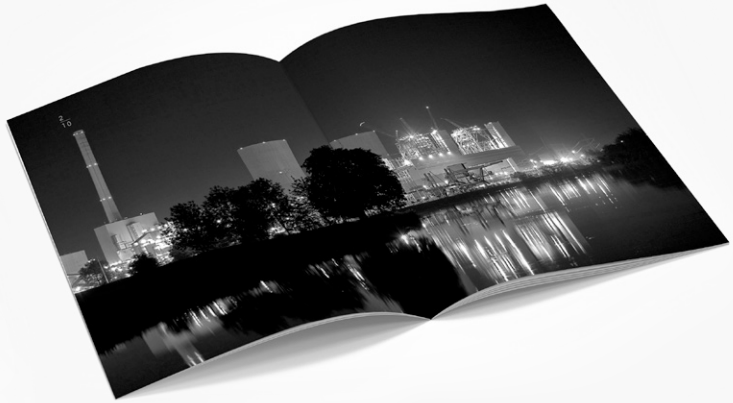
FOTOGRAFIEN
INFOBROSCHÜRE
INFOGRAFIKEN








1/10
UNTER STROM STEHEN


2/10


3/10
783,1 MIO
WELTWEIT
STEIN
KOHLE
VORKOMMEN

WEINGUT VINCENT

LOGO- UND CORPORATE DESIGN, IMAGE-KAMPANGE UND SCREENDESIGN

Das Gestaltungsprojekt „Weingut Vincent" wurde innerhalb meiner Berufsschulzeit von mir erarbeitet und begonnen und in Eigenarbeit erweitert. Das Breefing bezüglich dieses Projektes sah vor, dass für das Weingut Vincent ein neues modernes Corporate Design gestaltet werden sollte. Herr Vincent wollte zudem besonders anspruchsvolle Weinliebhaber von seinen Produkten überzeugen.

Das von mir selbst gestaltete Logo weißt als typografischen Reiz eine schräglage des „C" auf, die an ein Weinglas erinnern soll. Dieses Typografische Zeichen taucht in Verbindung mit einer Wein-Welle in allen Medien auf. Auch die Image-Kampange in Form von Postern setzt plakativ dieses Zeichen in Szene.

WERBEMEDIEN:

LOGO
WEBDESIGN
IMAGE-POSTER
WEIN-ETIKETTEN
FLYER

VINCENT
WEINGUT
- WEINANBAUTRADITION SEIT 1740 -




MERLOT
BLANC DE NOIRS
VINCENT
WEINGUT
· WEINANBAUTRADITION SEIT 1740 ·
RIESLING
VENDANGES TARDIVES
VINCENT
WEINGUT
· WEINANBAUTRADITION SEIT 1740 ·


MERLOT
BLANC DE NOIRS
VINCENT
WEINGUT
11,0 % VOL.
0,75L
RIESLING
VENDANGES TARDIVES
VINCENT
WEINGUT
11,0 % VOL.
0,75L


VINCENT WEINE
EDLER GENUSS VON SONNIGEN LAGEN
UNSER WEINGUT
BESTE LAGEN
VINCENT
WEINGUT
UNSER GUTSHAUS
DAS AMBIENTE FÜR IHR FEST

EINIGE PROJEKTE DIESES PORTFOLIOS BZW. DAS PORTFOLIO SELBST WURDEN MIT URSPRÜNGLICHEM BILDMATERIAL DER BILDDATENBANKEN WWW.FOTOLIA.COM UND WWW.FREEIMAGES.COM GESTALTET:

© funny face – Fotolia.com
© fenkieandreas – Fotolia.com
© dule964 – Fotolia.com
© windu – Fotolia.com
© ijacky – Fotolia.com
© Martinan – Fotolia.com
© Kristin Gründler – Fotolia.com
© pressmaster – Fotolia.com
© romantsubin – Fotolia.com
© Teodora_D – Fotolia.com
© Jenny Sturm – Fotolia.com
© ola-la – Fotolia.com
© patsu – Fotolia.com
© Floydine – Fotolia.com
© 123levit – Fotolia.com
© absolutimages – Fotolia.com
© ola-la – Fotolia.com
© Anja Kaiser – Fotolia.com
© LeitnerR – Fotolia.com
© flas100 – Fotolia.com
© melodi2 – freeimages.com
© Edwin Pijpe – freeimages.com
© Ali Taylor – freeimages.com
© Lynn Cummings – freeimages.com
© Viktors Kozers – freeimages.com
© Yucel Tellici – freeimages.com
© Marco Recuero – freeimages.com

MAIKE WEHRMANN

MEDIENDESIGN I MARKETING I MEDIENMANAGEMENT

B.SC. BWL - MARTKETING & MEDIENMANAGEMENT
MEDIENGESTALTERIN FÜR DIGITAL- UND PRINTMEDIEN (IHK)

KONTAKT
ALBERTUSSTRASSE 9
59510 LIPPETAL

FON +49 (0)170 8211018
MAIL INFO@MAIKEWEHRMANN.DE
SITE WWW.MAIKEWEHRMANN.DE

